

Utiliser les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication



Mars

10

Durée : 7 heures

Intervenante : Florentine Pouchin – All Web

Lieu : Marmande (47)

Vous souhaitez améliorer votre communication sur internet ?

Programme

- Présentation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Profil, page pro, les utilisations professionnelles, les paramètres indispensables
- Commentaires, partages... motiver les interactions
- Création de contenus, technique et mise en page
- Ateliers : tour de table avec jeu interactif pour définir son image
- Ateliers : Réalisation d'un ou plusieurs contenus prêts à diffuser (CANVA et PIXABAY)



Coût

Formation : cotisant CEGARA et VIVEA = **GRATUIT**

Frais de repas et pauses : **30 euros TTC**

Utiliser les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication



Objectifs

- Être capable de définir sa stratégie et établir un plan d'actions
- Savoir définir ses messages et apprendre à les rédiger
- Créer des contenus dynamiques et efficaces



Public concerné

Chefs d'exploitation, conjoints collaborateurs, toutes filières



Prérequis

- Amener son ordinateur portable
- Avoir si possible un compte de réseau social (Facebook)



Méthodes et moyens pédagogiques

Participatives avec mises en situation, atelier en sous-groupe et remise d'un support pédagogique à la fin de la formation,
Déroulement de la formation dans une salle disposant des matériels pédagogiques et techniques nécessaires au bon déroulement de la formation (tableau numérique, paperboard, vidéoprojecteur, etc.).



Modalités d'évaluation

Feuille d'évaluation des acquis à la fin de la formation



Accessibilité

Pour toute demande relative aux conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap : Léa BRISCIANO, afin d'étudier les possibilités d'adaptation de la formation. ✉ l.brisciano@cegara.asso.fr

Inscription sur www.cegara.asso.fr

Contact : ✉ contact@cegara.asso.fr

☎ 05.53.64.47.37